

Conseils Infodoc

Maîtrisez l'information et améliorez votre efficacité grâce aux techniques documentaires

Accueil À propos Rechercher Veiller Organiser Valoriser Glossaire
Progresser Plan du site

Interview de Béatrice Foenix-Riou : « Mes astuces pour optimiser votre recherche d'information sur Internet »

Par Nadège Delalieu le 30/09/2013

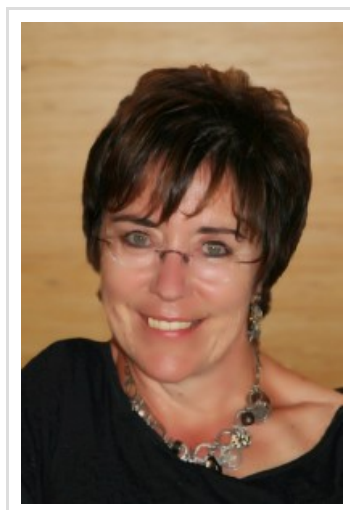


Nadège Delalieu : Bonjour et bienvenue dans ce podcast du blog **conseils-infodoc**, je suis Nadège Delalieu et je rencontre aujourd'hui Béatrice Foenix-Riou. Béatrice, bonjour et merci de me recevoir.

Béatrice Foenix-Riou : Bonjour Nadège et merci de me proposer cette participation.

Nadège Delalieu : Est-ce que vous pouvez vous présenter pour les internautes qui ne vous connaîtraient pas encore ?

Béatrice Foenix-Riou : Bien sûr. En fait, j'ai plusieurs casquettes sur la tête, plusieurs choses dont je m'occupe. La première, la plus ancienne, depuis plus de vingt ans maintenant, je suis **rédactrice en chef de deux lettres d'information**, éditées par **Bases Publications**. L'une s'appelle **Bases**, existe depuis 1985, et concerne l'actualité



618 readers
BY FEEDBURNER

Articles récents

Guide pratique : outils et efficacité d'un système de veille
L'e-réputation : définition, caractéristiques, enjeux
Les flux RSS en quatre questions
Moteurs de recherche contre métamoteurs
Le dossier documentaire :

des grands serveurs et des banques de données. L'autre s'appelle **Netsources**, existe depuis 1996, et concerne les méthodologies de recherche sur Internet. Et il y a bientôt cinq ans, j'ai eu envie de changer ma façon de travailler et **j'ai créé BFR Consultants, un cabinet de conseil sur la recherche et la veille sur Internet**. Je suis toujours rédactrice en chef des deux lettres, mais je le fais en tant que prestataire extérieur. Et le fait de me mettre en indépendante m'a permis à la fois de me remettre à l'écriture et d'écrire un livre sur la **Recherche éveillée sur Internet**, et d'autre part de m'impliquer au sein de l'**ADBS** dont je suis administratrice et dont **je m'occupe du secteur veille** qui rassemble aujourd'hui plus de 1 000 membres. Voilà les différents postes dont je m'occupe, c'est-à-dire que **je passe beaucoup de temps à faire une veille sur Internet pour voir l'évolution des outils de recherche**, pour en parler dans Netsources, dans les formations que j'anime pour BFR Consultants et dans les matinées que j'anime pour le secteur veille de l'ADBS.

Nadège Delalieu : les internautes vous connaissent un peu puisque j'ai chroniqué votre livre Recherche éveillée et que j'ai parlé récemment des matinées dans la Newsletter du blog.

On sait que la plupart des internautes utilisent **Google** comme moteur de recherche principal, voire unique, en tapant un, deux ou trois mots, et ne regardent quasiment que la première, voire les trois premières pages. Or, cela ne donne pas forcément des résultats très pertinents. **Est-ce que vous avez quelques conseils à nous donner pour mieux utiliser Google**, et puis éventuellement pour utiliser d'autres outils ?

Béatrice Foenix-Riou : Oui, bien sûr. C'est vrai qu'aujourd'hui Google a un peu phagocyté le marché de la recherche en ligne puisque des statistiques récentes révèlent que, sur Google, 69 % des internautes cliquent sur le premier lien. C'est dramatique au niveau de la recherche et ce n'est surtout pas un conseil à donner pour les professionnels de l'information. Donc, **aujourd'hui en France, plus de 90 % des internautes utilisent Google, la moitié d'entre eux se concentre sur le premier lien, et la plupart se contente de quelques mots**. Le problème aujourd'hui, c'est que l'on est très vite noyé par le nombre de résultats, et **il y a un certain nombre de réflexes à avoir pour se repérer dans les résultats de Google**.

Le premier serait de prendre de la distance par rapport à la recherche, ne pas se précipiter tout de suite sur Google et taper les premiers mots qui viennent en tête, mais **réfléchir**

caractéristiques, typologie et finalité Comment ajouter de la valeur à l'information ? Vous avez dit « valeur ajoutée » ?

Sites recommandés

ADBS
Blog de Béatrice Foenix-Riou
Page Scoop.it de Serge Courrier

Abonnez-vous à la newsletter de Conseils-info

Prenom

Email

S'abonner

Votre adresse email ne sera jamais cédée ni revendue à qui que ce soit

rechercher ...

Articles les plus partagés

5 outils de curation au banc d'essai

 3  24  14

La curation, un

précisément à ce que l'on souhaite obtenir et se demander quels sont les mots que l'on souhaiterait voir présents dans le document que l'on cherche. Donc après, on va taper quelques mots et il va falloir **penser à la façon de les écrire.** Dans la façon de les écrire, **si l'on recherche une expression ou un nom composé, il faudra le mettre entre guillemets** pour dire « je veux que les deux mots soient cherchés côte-à-côte ». Mais dans ce cas-là, il y a aussi des pièges. C'est un avantage mais aussi un inconvénient. D'un côté, on est sûr que les deux mots sont côte-à-côte alors que sinon les mots peuvent être cherchés l'un dans le début de la page, l'autre à la fin. Mais si on met les guillemets, on va avoir les mots strictement tels qu'on les aura écrits. Or, si on recherche une expression telle que « banque de données » ou « bibliothèque numérique », cela peut être écrit au singulier ou au pluriel. Donc les guillemets sont à utiliser avec précaution et uniquement quand on veut que les mots soient strictement comme on les a écrit.

Deuxième conseil, il faudra réfléchir pour **déterminer si les mots doivent être au singulier ou au pluriel** justement. Parce que si on les écrit au pluriel, Google va les chercher uniquement tels qu'ils sont écrits. Donc, il va falloir **penser aux différentes formes d'écriture, les tester.** On n'aura pas les mêmes résultats pour une expression entre guillemets si on l'écrit au singulier ou au pluriel. Dans ce cas-là, on pourra faire la recherche avec les deux formes du mot et relier les deux mots avec l'opérateur* OR écrit en majuscules. Cela permet de faire une recherche sur « bibliothèque numérique » au singulier ou « bibliothèques numériques » au pluriel.



Autre astuce donc : penser aux accents. D'une façon générale, Google est insensible aux accents, c'est-à-dire que si l'on écrit le mot avec ou sans accent, théoriquement il donne la même chose. Mais dans les faits, quand on compare les résultats,

remède à l'infobésité ?

+1 7 18 13

Comprendre la désinformation

+1 2 11 24

Les 5 étapes de la veille

+1 3 16 11

L'e-réputation :

définition,

caractéristiques,

enjeux

+1 7 6 13

De l'importance de maîtriser l'information

+1 4 12 9

Recherche éveillée sur

Internet : mode

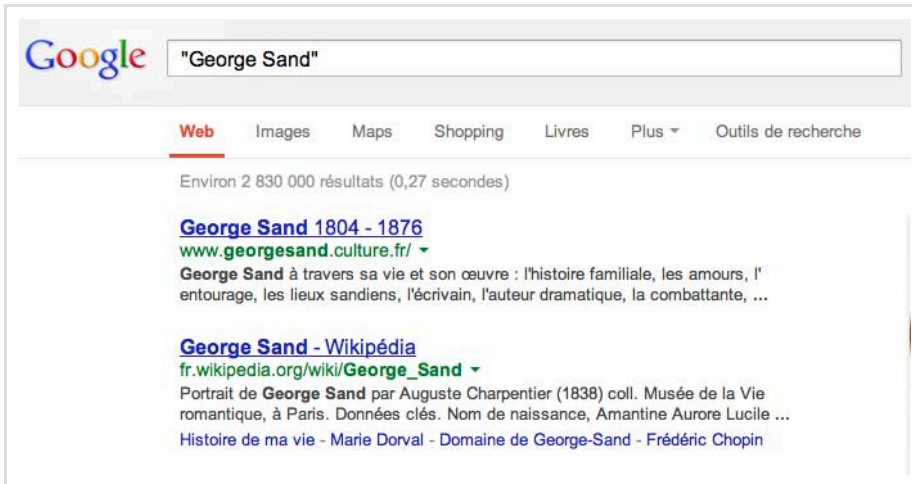
d'emploi

+1 2 11 7

on se rend compte qu'il y a des différences. En plus, on peut repérer un certain nombre de **bugs chez Google par rapport aux accents**. Je prends un exemple auquel j'ai été confronté récemment. Si je cherche à obtenir les pages qui concernent les moteurs à combustion, si j'écris simplement les mots moteurs à combustion sur Google, je vais obtenir des pages sur les moteurs à combustion et d'autres sur les moteurs à propulsion. Si je veux strictement moteurs à combustion, il va falloir mettre les mots entre guillemets. Et si je mets les guillemets, je me rends compte que Google va donner très peu de réponses. Pourquoi ? Parce que dans ce cas précis, il va prendre en compte l'occurrence exacte du mot et il a un **bug sur les accents notamment des « à » dans une expression entre guillemets**. Si l'on écrit une expression contenant un « à » entre guillemets, il va chercher strictement les mots écrits. Donc si on met le « à » sans accent, il ne va chercher que les mots mal orthographiés sur Google. Donc d'une façon générale, **il vaut mieux écrire avec accent sur Google pour être sûr d'avoir les résultats bien orthographiés en cas de bug**.

Une autre astuce quand on a trop de réponses sur un moteur peut être de **restreindre la recherche aux titres des pages Web** parce que par défaut Google lance la recherche sur l'ensemble des pages. Je veux faire une recherche sur George Sand, il va me donner les pages spécialisées sur George Sand mais aussi le blog de cuisine qui dit « aujourd'hui, je vais vous donner la recette de cuisine de la tarte aux pommes que l'on trouve dans le livre de George Sand. » Si je veux les résultats centrés sur un sujet, une astuce peut être de restreindre la requête aux titres des pages. Pour cela, deux possibilités. Soit on va dans la recherche avancée et le menu permet de préciser l'emplacement des mots, avec un sous-menu titre des pages. Soit sinon, on le fait directement depuis la zone de saisie en écrivant **l'opérateur intitle**, deux points, suivi des mots de la requête, sans espace entre les deux points et le mot. Cela veut dire que la recherche doit être sur le titre de page donc des résultats centrés sur le sujet. Dans ce cas-là, cela peut être très puissant mais il faut prendre garde à plusieurs choses. Ne pas mettre d'espace entre l'opérateur intitle, les deux points et le mot, sinon il cherchera le mot « intitle » dans toute la page, ce qui n'est pas ce que l'on veut. Et il faudra faire attention à ce que le mot soit écrit avec accent si le mot est accentué car quand on utilise l'opérateur intitle, Google fait une recherche sur l'occurrence exacte des termes et ne vous donnera que les pages contenant les mots sous leur forme accentuée ou non accentuée selon la façon dont on l'a écrit. Enfin, si l'on cherche dans le titre une expression comme

« bibliothèque numérique » ou un nom comme George Sand, il faudra penser à écrire George Sand entre guillemets, soit intitle: »George Sand ». C'est une première petite astuce qui permet d'affiner les résultats quand on en a trop.



Une autre astuce peut être de restreindre sa recherche au type de site. Par exemple, si l'on recherche des données officielles sur un sujet comme des statistiques officielles sur l'énergie. On va écrire statistiques et énergie, parce que le mot officiel n'est pas marqué dans la page, on ne va pas l'écrire. On va obtenir énormément de pages qui contiennent ces deux mots. Dans ces pages, certaines seront issues de sources officielles, d'autres de blogs ou de sites commerciaux et n'auront pas la même valeur, ni la même fiabilité. Si l'on veut restreindre aux sources officielles, par exemple les sites des ministères, l'idée dans ce cas-là est de rajouter **l'opérateur site:** suivi de l'extension du nom de domaine qui caractérise les sites ministériels qui sera pour la France `gouv.fr`. Donc dans ce cas-là, en écrivant : `énergie statistiques site:gouv.fr` (sans espace pour l'opérateur), on limite la recherche à tous les sites ministériels et on aura uniquement des pages qui contiennent statistiques énergie, issues de sites gouvernementaux dont on est

sûr de la fiabilité.

Google

Web Images Maps Shopping Plus Outils de recherche

Environ 543 000 résultats (0,35 secondes)

Énergies et climat : Observation et statistiques
www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/energie-climat/966.html ▼
09 septembre 2013 - Base de données Pégase (format Beyond 20/20). Résultats détaillés. 05 septembre 2013 - La conjoncture **énergétique** - Juillet 2013.

Observation et statistiques: Accueil
www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/ ▼
Chiffres & **statistiques** n° 452 - septembre 2013 ... et de la construction, des transports, de l'**énergie** et du climat, de l'environnement, du développement durable.

Prix des énergies [Énergies et climat] : Observation et statistiques
www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr > ... > **Énergies et climat** ▼
Prix des **énergies**. Cette rubrique donne accès aux prix et fiscalités des différentes **énergies**, notamment au moyen de liens vers des bases de données.

Énergies renouvelables - Observation et statistiques
www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/energie.../energies-reno... ▼
Énergies renouvelables. Cette rubrique présente la production et la consommation d'**énergie** renouvelable, avec en particulier le tableau de bord trimestriel sur ...

L'opérateur site: peut être une astuce très utile pour restreindre aux sources officielles ou **si l'on sait que l'information recherchée est sur un site donné mais que l'on ne sait pas à quel endroit**. Par exemple, on recherche des statistiques sur l'énergie sur le site de l'INSEE, qui est grand, avec énormément de rubriques, et où on ne sait pas par où démarrer. On peut écrire dans Google : statistiques énergie site:insee.fr en allant jusqu'au bout du nom de domaine. Cela permet d'interroger un site donné via Google. **C'est très utile quand il n'y a pas de moteur de recherche interne sur le site.**

Google

Web Images Maps Shopping Plus Outils de recherche

Environ 74 400 résultats (0,27 secondes)

Insee - Énergie
www.insee.fr > Accueil > Thèmes > Industrie-IAA-Construction ▼
Énergie. Publications et **statistiques** pour la France ou les régions. Toutes les publications, chiffres clés, bases de données pour la France ou les régions.

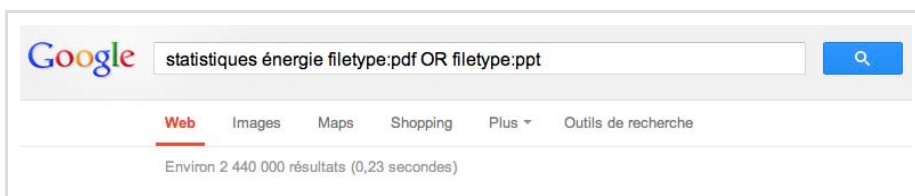
Le service statistique « Développement durable - Insee
www.insee.fr > Accueil > L'Insee et ... > Sites stati... > Services st... ▼
Le Service de l'observation et des **statistiques** (SOeS) du ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'**Énergie** est chargé de la collecte, de la ...

Enquête sur les consommations d'énergie dans l'industrie ... - Insee
www.insee.fr > Accueil > Définitions... > Sources > Enquête su... ▼
Opération **statistique** : Enquête sur les consommations d'**énergie** dans l'industrie ... agro-alimentaire (IAA) : Insee - Direction des **statistiques** d'entreprises (DSE)

Bilan énergétique de la France en 2012 - Insee
www.insee.fr > Accueil > Thèmes > Industrie-I... > Énergie ▼
Service de l'observation et des **statistiques** (SOeS) "Bilan **énergétique** de la France pour 2012", Références, juillet 2013 "Chiffres de l'**énergie** - édition 2012", ...

Autre astuce utile : limiter la recherche selon le type de fichiers. Si l'on cherche des documents publiés, un peu officiels, souvent des rapports, des thèses..., beaucoup de documents sur Internet sont au format pdf. Ces documents à valeur ajoutée peuvent être très intéressants, et on peut sur un sujet restreindre la requête aux documents au format pdf. Pour cela, il suffit d'ajouter après les mots de la recherche, par exemple sur l'intelligence économique, l'**opérateur filetype:** suivi de l'extension pdf (tout attaché) pour n'avoir que des résultats au format pdf. **Cela peut marcher pour des documents pdf comme pour la recherche de diaporama au format powerpoint.** Dans ce cas la requête sera filetype:ppt.

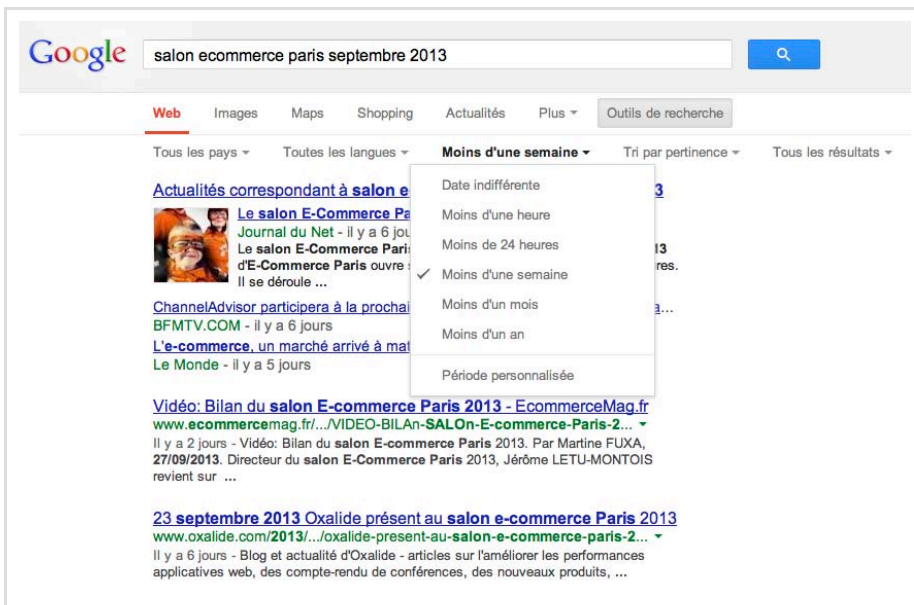
L'atout en utilisant la recherche simple plutôt que la recherche avancée, c'est un paradoxe sur Google et ce n'est pas le premier, est de faire des recherches plus avancées que la recherche avancée. C'est-à-dire que depuis la recherche simple, on va pouvoir restreindre par exemple aux documents pdf et aux documents ppt. Si je veux des documents qui concernent les statistiques sur l'énergie et qui soient aux formats pdf et ppt puisque les deux m'intéresse, sur Google je vais pouvoir écrire : statistiques énergie filetype:pdf OR filetype:ppt. Ce que l'on ne pourrait pas faire dans la recherche avancée.



On peut combiner les différents opérateurs que l'on a vu : intile, inurl (qui recherche dans l'url), site, filetype... dans une même requête. Mais dans ce cas-là, il faut être très prudent sur la façon d'écrire la recherche, car une recherche qui peut être très puissante bien combinée par exemple : statistiques énergie site:gouv.fr OR site:insee.fr filetype:pdf OR filetype:ppt qui permet de rechercher les pages contenant des statistiques sur l'énergie issue des sites gouvernementaux ou des sites de l'INSEE et qui sont au format pdf ou ppt. C'est une requête très puissante si l'on utilise bien la recherche simple, mais si on met un OR de trop, que l'on en oublie un ou qu'on le met en minuscule, on aura zéro résultat ou beaucoup trop qui n'auront pas été pris en compte donc il faut être très prudent dans la façon d'écrire. Mais **quand on maîtrise ses différents opérateurs, c'est un grand plus sur Google et on peut affiner sa recherche de façon très puissante.**



En dehors des astuces que l'on a vu avec Google (intitle, inurl, site, filetype), une **autre astuce qui peut être très utile**, est très discrète et se présente autrement, c'est **la date de publication**. En fait, quand on interroge Google, depuis la page de résultats, en haut il y a une série de menus avec « outils de recherche ». Quand on clique sur « outils de recherche », on a d'autres outils qui s'affichent, et là on a une fonction qui permet de préciser la date de publication. Comment identifier cette date sur le web, savoir que telle page a été publiée à un moment ou à un autre ? **Google indique dans son aide que c'est une estimation de la date de publication qu'il fait à partir de la date de première indexation par les moteurs.**



C'est une **astuce** qui peut être **très utile**, une fois qu'on a lancé sa recherche **pour affiner les résultats et les restreindre aux documents les plus récents**. Par exemple, on peut très bien limiter aux documents parus depuis un mois ou une semaine. **On va aussi pouvoir restreindre aux documents publiés à une période donnée**. Cela permet de retrouver ce qui a été publié durant cette période sur le web. **Même si ce sont des**

estimations, c'est quelque fois le seul moyen pour retrouver ce qui s'est dit sur le Web par exemple à l'occasion d'un colloque ou d'un événement. Si l'on tape alors le nom du colloque, on va avoir ce qui s'est dit juste à ce moment là et ce qui s'est dit depuis plusieurs années. On va pouvoir mesurer les retombées d'un événement en limitant à une période donnée ou restreindre aux documents publiés depuis une certaine période (une semaine, un mois, un an), ce qui peut être très utile si l'on fait une veille récurrente sur un sujet. Du coup, on va pouvoir afficher que les documents qu'on n'a pas encore lus. C'est une astuce très utile que Google ne met pas en évidence.

Nadège Delalieu : Bien. Merci pour tous ces conseils. Donc, on n'a plus qu'à mettre en application pour devenir des experts de la recherche simple.

Mais en dehors de Google, **est-ce qu'il y a d'autres outils qui nous permettent de croiser nos recherches, d'affiner pour avoir d'autres résultats ?**

Béatrice Foenix-Riou : Oui. **Au niveau fonctionnalités de recherche, il y a un moteur qui peut être très intéressant et qui est, à mon avis, une bonne alternative à Google.**

C'est le moteur **Exalead**, moteur français créé à l'origine par la société Exalead et lancé en 2004, et racheté par Dassault en 2011.

C'est un moteur très puissant. **La technologie Exalead utilise pratiquement tous les critères de Google, tels que les opérateurs inurl, site, filetype... et on peut les combiner de la même façon.** Chacun a des petits plus que l'autre n'a pas.

Un des points forts d'Exalead : il va proposer une liste de termes associés sur une recherche donnée. C'est-à-dire, si l'on commence une recherche sur Google, par exemple sur une requête un peu générique comme les alicaments, vous allez avoir 500 000 pages de résultats, mais sans savoir de quoi parlent ces pages. Si vous connaissez mal le domaine, vous allez avoir du mal à affiner votre requête en ajoutant d'autres mots parce que vous ne serez pas quels sont les autres mots-clés les mieux adaptés au sujet. Dans un moteur comme Exalead, l'atout est qu'il va proposer une liste de termes associés à la requête dans une colonne sur la droite. Ces termes sont identifiés à partir d'une analyse statistico-sémantique des pages de résultats, c'est-à-dire qu'il va dire que dans les pages qui contiennent alicament on va trouver beaucoup de pages qui contiennent également les mots compléments alimentaires... et il va proposer une liste de termes qui reviennent souvent dans les pages pertinentes. Cela peut aider à affiner la requête et à suggérer

des pistes de recherche auxquelles vous n'auriez pas pensé. Donc, je trouve qu'Exalead est une bonne alternative à Google parce qu'il propose des fonctionnalités de recherche aussi puissantes que celles de Google mais va donner des résultats très différents parce que les algorithmes de classement des deux moteurs sont très différents. C'est donc une bonne alternative à Google, en tant que moteur de recherche, pour un professionnel.

The screenshot shows the Exalead search engine interface. At the top, there is a search bar with the text 'aliments' and a 'Rechercher' button. The search results are displayed in a list format. The first result is 'Aliments' from a website, followed by 'Aliment - Wikipédia', 'les aliments réalité ou utopie?', 'Livres > Les aliments : Enjeux et scénarios', 'Coca-Cola et Sanofi lancent Beautific-Oenobiol la boisson bien-être', and 'Les vaines promesses des aliments'. On the right side, there is a sidebar with filters for 'Type de site', 'Type de fichier', 'Termes associés', and 'Langues'. A pie chart shows the language distribution: Français (99%) and Autres (1%).

Nadège Delalieu : Alternative ou complément.

Béatrice Foenix-Riou : Alternative ou complément, tout à fait.

Parce que de toutes façons, aucun ne couvre l'ensemble du web. Et Google, s'il a une très bonne couverture du Web, n'interroge pas l'ensemble de son index quand il répond à une question. Souvent, il se limite à une centaine de documents. Ce qui est intéressant quand on parle d'alternative, c'est qu'il **vous propose des fonctionnalités de recherche que Google n'a pas**. Donc là, c'est une vraie alternative puisqu'il pourra vous aider à affiner votre recherche. **Et complément, parce que les critères de classement ne sont jamais les mêmes d'un moteur à l'autre**. Et dans les premiers résultats, on n'a jamais les mêmes réponses. On a un taux de couverture qui est relativement faible en général. Le plus souvent, cela dépasse rarement les 20 % de recouvrement pour une requête selon les différents moteurs parce que le classement n'est pas du tout le même.

Nadège Delalieu : D'accord. Que pensez-vous alors de chercher

directement des pages de liens présélectionnés par des spécialistes d'un domaine ? Et comment les trouver ?

Béatrice Foenix-Riou : c'est un très bon conseil de chercher à identifier les pages de liens quand on veut trouver une liste de sources sur un sujet. C'est-à-dire qu'un moteur de recherche, Google ou Exalead, va vous aider à trouver directement le document recherché qui contient la réponse à la question, par exemple sur la consommation d'énergie.

La page de liens est une bonne astuce **si l'on cherche à faire une webographie sur un sujet, à débroussailler une question et à trouver une liste de sites sur un sujet.** Plutôt que de partir à la pêche sur un moteur et de faire une liste de sites sur un thème, autant essayer de partir d'une liste déjà faite par un expert, un passionné, une fédération, une association... et qui est proposée souvent par les moteurs de recherche. Alors, **on a des astuces pour trouver ces pages de liens.** Une de celle que je préfère parce qu'elle est assez simple et utilise les fonctionnalités que l'on a vu tout à l'heure avec Google, va être de **chercher les pages qui contiennent les termes de la requête et le mot « liens » ou « signets » ou « bookmarks » dans le titre ou dans l'url de la page.** Parce qu'en fait, beaucoup de pages de liens sont présentés sur des sites d'associations, de fédérations... Ce qui les distingue, c'est qu'en haut de la page, on a « nos liens sur le sujet ». Elles ont le mot « liens » ou « signets » dans le titre ou dans l'url. Donc, l'astuce est de chercher sur Google, les pages qui contiennent le mot de la recherche, par exemple intelligence économique, et le mot « liens » dans le titre ou l'url, en utilisant la formule magique `intitle:liens OR inurl:liens`. En rajoutant cette syntaxe à la suite de sa requête, on a de grandes chances d'identifier directement une liste de sites sur un sujet, qui a été faite par des passionnés, une association, une fédération... Et là, on gagne énormément de temps.

Google "médecines douces" intitle:liens OR inurl:liens

Web Images Maps Shopping Plus Outils de recherche

Environ 4 360 résultats (0,20 secondes)

Liens - Médecines douces
medecines-douces.com/liens/ ▼
De Laurent GROSS - Dans 124 cercles Google+
Les cabinets d'Hypnose à Paris, Centre d'EMDR, Annuaire et Formations.

Liens - Communication Ericksonienne - Hypnose - Programmation ...
www.vdb-cccommunication.com/liens.htm ▼
Liens vers l'Institut français d'hypnose ericksonienne, portail des **médecines douces**, association européenne de sophrologie.

Les liens du Portail des Médecines Douces
www.portail-medecinesdouces.com/liens.htm ▼
LIENS. Nous vous invitons à découvrir les sites de nos partenaires : Formation Hypnose · Auto Hypnose mp3. NEWSLETTER Restez informé(e) ! Email : ...

Liens - Médecines douces
www.medecinesdouces-fr.com/liens.htm ▼
Liens. L'Ecole Française des **Médecines Douces** vous invite à consulter les sites Internet de ses partenaires : Winnerman Productions Boutique du ...

Nadège Delalieu : En ce moment, on parle beaucoup de recherche, d'information et de veille en temps réel. Alors est-ce qu'il y a des **outils spécifiques pour surveiller cette information en temps réel** ?

Béatrice Foenix-Riou : Oui. C'est vrai que là un moteur de recherche comme Google ne sera pas satisfaisant, puisque c'est un index qui va crawler les pages et les indexer. **Quand on interroge Google, on n'a pas des résultats en temps réel.** Pour les résultats en temps réel, l'outil qu'on utilise pour interroger le temps réel et très utilisé en veille temps réel, c'est **Twitter**, le **site de micro-blogging***, qui permet de savoir en temps réel ce qui se passe dans le monde, puisqu'il y a aujourd'hui de l'ordre de 500 millions de tweets échangés par jour. Il y a des tweets sur tout et n'importe quoi. Mais c'est vrai que cela peut être utile pour savoir en temps réel ce qui se passe sur un sujet. Par exemple, j'utilisais l'autre jour **Diigo**, un outil de social bookmarking, qui avait été hacké par des pirates. Et quand on tapait diigo.com, au lieu d'arriver sur la page d'accueil de l'outil, on arrivait sur un autre site. Ma première réaction en voyant cela était de me demander ce qui se passait. J'ai commencé à faire des recherches sur Google, car moi aussi je suis un petit peu Google maniaque. Rien. Personne ne parlait de Diigo. Dans les pages web, aucun message issu de forums ou autres ne signalait le moindre problème. Dans les actualités, aucun article ne faisait référence à ce problème. J'ai posé la question sur Twitter en tapant quelques mots avec Diigo, et j'ai immédiatement identifié des tweets de twetteurs (utilisateurs de Twitter) qui se demandaient ce qui se passait avec l'outil, et l'équipe

de Diigo qui avait réagi aussitôt en expliquant qu'ils avaient été hacké le matin même et qu'ils faisaient tout pour revenir à la normale. Et là, en quelques secondes, j'ai pu arriver à me rassurer sur le sujet et à comprendre ce qu'il se passait alors qu'il n'y avait aucune information ni sur les pages web de Google, ni sur les sites d'actualité. **Twitter est vraiment un outil** qui peut être très **utile pour la recherche en temps réel, pour la veille e-réputation** dès qu'il s'agit de savoir ce qui se dit sur un sujet, une entreprise ou autre, **ou tout simplement** quand on est un tweeter **pour avoir rapidement une réponse à une question**. C'est un outil de recherche qui peut être une alternative à Google, puisqu'on fait appel aux connaissances de son réseau.

Nadège Delalieu : Et vous précisiez aussi que c'était plus sur une question technique ou précise, mais qu'il y avait de tout et n'importe quoi. Donc si on a une question, est-ce qu'il y a des **trucs ou des astuces pour restreindre sa recherche sur Twitter** et trouver le ou les dix tweets intéressants parmi l'ensemble des tweets ?

Béatrice Foenix-Riou : Tout dépendra de la requête. Ce qu'il faudra, c'est **vérifier la source**. Après, **le moteur de recherche de Twitter permet d'affiner la requête en limitant aux tweets émis par une personne** par exemple, **ou aux tweets citant une personne**. Mais bien sûr, il faut vérifier la source, qui est le twitteur. Ce peut être un expert du domaine comme votre voisin de pallier qui ne sait pas quoi faire et qui va tweeter sur un sujet sans penser à la répercussion qu'il va y avoir.

Nadège Delalieu : C'est toujours une **problématique constante : vérifier la source, la fiabilité de l'information**. Est-ce que vous avez quelques trucs et conseils pour vérifier, puisque c'est souvent une des questions des lecteurs de ce blog ?

Béatrice Foenix-Riou : toujours se renseigner sur la nature de la source. Est-ce une source officielle qui a émis l'information ? Recouper l'information. Ça c'est un travail de journaliste, parce que même dans la presse, il y a des erreurs. Recouper l'information, vérifier la source, partir de la source pour savoir qui a émis l'information.

Nadège Delalieu : Béatrice, merci beaucoup pour toutes ces précisions. On n'a plus qu'à mettre en pratique tout cela pour devenir des experts. 😊

Béatrice Foenix-Riou : Merci à vous de cette entrevue.

* Vous pouvez retrouver une définition concise des termes signalés d'un astérisque (*) dans le **glossaire**.

Que pensez-vous des astuces données par Béatrice Foenix-Riou ? Partagez votre expérience dans les commentaires ci-dessous.

Articles similaires :

1. Recherche éveillée sur Internet : mode d'emploi (8.3)
2. Les 6 étapes d'une recherche d'information sur Internet (7)
3. 3 habitudes à adopter pour optimiser le rangement de votre ordinateur (6.2)

Cet article a été posté dans Méthodologie, Rechercher, Ressources et taggé Béatrice Foenix-Riou, Diigo, e-réputation, Exalead, fonctionnalités de recherche, Google, moteur de recherche, opérateurs booléens, pages de liens, recherche d'information, recherche d'information en temps réel, termes associés à une requête, Twitter, veille en temps réel. Bookmarker le lien. Editer

Guide pratique : outils et efficacité d'un système de veille

Laisser un commentaire

Connecté en tant que Nadège Delalieu. Se déconnecter ?

Vous pouvez utiliser ces balises et attributs HTML : ``
`<abbr title="">` `<acronym title="">` `` `<blockquote cite="">`
`<cite>` `<code>` `<del datetime="">` `` `<i>` `<q cite="">` `<strike>`
``

Laisser un commentaire

Vous pouvez gérer les abonnements aux commentaires de ce billet.